

Projektreferenz Fahrsicherheits-Zentren

Mehrstufige Evaluation und Neukonzeption einer Webpräsenz



Kunde

ADAC Hessen-Thüringen e.V.
Britta Littau

Abteilung: Marketing
Lyoner Straße 22
60528 Frankfurt am Main

www.fsz-rhein-main.de
www.fsz-thueringen.de



Aufgabenstellung:

Über den Webauftritt seiner beiden Fahrsicherheits-Zentren bietet der ADAC Hessen-Thüringen e.V. Fahrsicherheitstrainings an. Damit Nutzer zukünftig schneller finden, was sie suchen, wurde die benutzergerechte Neukonzeption der Webpräsenz in Auftrag gegeben. In diesem Rahmen wurde die bisherige Website sowie das neue Konzept einer umfassenden Evaluation unterzogen.

Strategie:

Im Rahmen der nutzerorientierten Gestaltung wurden mehrere Usability-Tests mit Probanden aus der Zielgruppe durchgeführt. Mittels dieser Tests erfolgte eine frühzeitige Einbindung der Nutzer in den Konzeptions- und Kurationsprozess. Folgende Testmethoden wurden angewendet:

- Eye-Tracking-Evaluation der bestehenden Website
- Card Sorting für eine benutzerorientierte Informationsarchitektur der neuen Websites
- Beta-Test der neukonzipierten Websites mit Eye-Tracking-Evaluation

Ergebnis:

In den neuen Websites werden Benutzerfreundlichkeit und Ästhetik zu einem harmonischen Ganzen verbunden. Dank der dreistufigen Evaluation mit Vertretern der Zielgruppe konnte die User Experience im Vergleich zum bisherigen Webauftritt deutlich gesteigert werden. Mittels Typo3 als Multi-Site-System kann der Kunde alle Inhalte mit wenig Aufwand an einer zentralen Stelle pflegen.