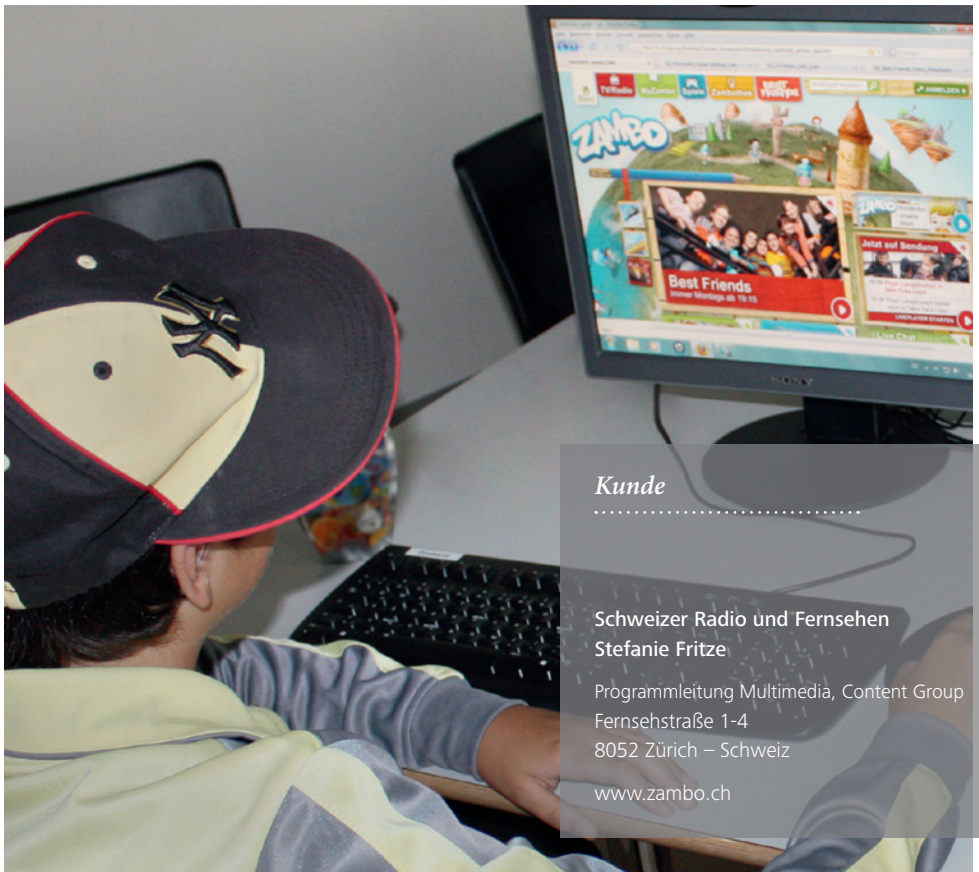


Projektreferenz Usability-Test SRF Zambo

Probantentest einer Internet-Community für Kinder



Kunde

Schweizer Radio und Fernsehen
Stefanie Fritze

Programmleitung Multimedia, Content Group
Fernsehstraße 1-4
8052 Zürich – Schweiz

www.zambo.ch



Aufgabenstellung:

Das Schweizer Fernsehen hat zusammen mit dem Schweizer Radio DRS die Online-Plattform Zambo entwickelt. Die Zielgruppe dieser Community sind 6- bis 14-jährige Schweizer Kinder und Jugendliche. Um sich von den zahlreichen Konkurrenten abzuheben, sollten die Bedürfnisse und Wünsche der Zielgruppe möglichst umfassend erfüllt werden.

Strategie:

Um das gesetzte Ziel zu erreichen, wurden mehrere Usability-Tests mit Prototypen der Online-Community vor Ort in Zürich mit Schweizer Kindern und Jugendlichen als Probanden durchgeführt. In den durchgeführten Usability-Tests konnten unter anderem folgende Aspekte untersucht werden:

- Akzeptanz der Gestaltung in verschiedenen Altersgruppen
- Verständlichkeit des Wording
- Funktionalität des Avatar-Generators
- Aufmerksamkeitsverteilung auf der Website
- Verständlichkeit des Registrierungsprozesses

Ergebnis:

Durch unser mobiles Labor Usabilitywerk® wurde der gesamte Testverlauf live zur für die Umsetzung verantwortlichen Agentur nach Berlin übertragen. Mithilfe der Ergebnisse konnten erste Reaktionen der Zielgruppe noch vor dem ersten Release in die Optimierung der Community einfließen. Die Website ist damit optimal auf die Zielgruppe Kinder und Jugendliche zugeschnitten und verfügt über eine hohe Benutzerfreundlichkeit.